

IGAS2018 モリサワブース内セミナー スケジュール

※IGAS2018 にご来場の際は、別途事前登録または招待券が必要です
 事前登録はこちら→ 

※各 QR コードから直接お申込みいただけます

	7.26 thu	7.27 fri	7.28 sat
11:30 ┆ 12:30	Print of Thingで印刷の未来が変わる ～グープ Connected Print Solution～   株式会社グープ CEO 岡本 幸憲 氏	IoT活用で印刷業は変わるか?   キンコーズ・ジャパン株式会社 デジタル企画推進部 守屋 博紀 氏	デジタルメディアとしての紙を考える   アウトブレイン ジャパン株式会社 顧問 本間 充 氏
12:45 ┆ 13:45	フォント男子! ～企業コラボレーションによるコンテンツの創出とwebコミックの現在～   株式会社KADOKAWA ヤングエース編集部 編集長 加藤 浩嗣 氏	2020年までに知っておきたい多言語の話   株式会社モリサワ フォントデザイン部 デザイン企画課 係長 阪本 圭太郎 氏	「デザインのカ×地方創生」: Adobe Design Jimoto    一般社団法人TEKITO DESIGN Lab 代表理事/クリエイティブデザイナー 蛭子 彩華 氏  アドビ システムズ 株式会社 デジタルメディア ビジネス本部 営業戦略本部 営業推進 担当部長 川島 修治 氏
14:15 ┆ 15:00	これからのデザイン新常識! 「Adobe Sensei」が実現する次世代デザイン環境   アドビ システムズ 株式会社 Creative Cloud エバンジェリスト 仲尾 毅 氏	印刷加工業からシステム開発業へ! 木戸製本所⇒GiHのデジタルトランスフォーメーション   株式会社GiH 代表取締役 木戸 敏雄 氏	印刷会社のマーケティング戦略と自社ブランドの確立 ～デジタル×アナログを繋げる紙のアイデア～   株式会社フジプラス 営業本部 営業第5グループ 部長 江藤 直軌 氏
15:30 ┆ 16:30	創作活動をサポートするということ ～超小ロット・多品種・短納期を実現する印刷会社ポプルス流のはたらき方改革～   株式会社ポプルス 企画部 企画広報課 課長 児玉 雄一郎 氏	パーソナル人工知能のマーケティング変革 ～お客様の感性をディープラーニングで個別に解析、究極の“個”客理解と、印刷業界をも変える新しい“個”に届くマーケティングへ～   SENSY株式会社 代表取締役CEO 渡辺 祐樹 氏	多様性へのメッセージ ～2018年ユニバーサルデザイン書体のさらなる広がり活用～   株式会社モリサワ 広報宣伝部 広報宣伝課 澤村 明子 氏

セミナーはこちらからもお申込みいただけます→



7.29 sun

文字と印刷のワークショップ

10時20分～15時40分（最終受付）

その場で制作、その場で印刷。

ビジネス展示会ですが、日曜日は思いきって文字と印刷で遊みましょう！

お子さんやお孫さんへお名前入りなどのオリジナルグッズを作ってお土産にしてみたいはいかがでしょうか？

- おなまえシール
- 缶バッジ
- トートバッグ
- 絵本

こんなものが
つくれます！

※内容は変更になる可能性があります。

7.30 mon

多様性へのメッセージ ～2018年ユニバーサルデザイン書体のさらなる広がり活用～

フォントと組版 ユニバーサルデザイン



株式会社モリサワ
広報宣伝部 広報宣伝課
澤村 明子

モリサワがユニバーサルデザイン (UD) 書体を発表して約10年。ダイバーシティ (多様性) の広がりとともに進化をつづけるUD書体と、デザイン、印刷に欠かせないメディアユニバーサルデザインの動向について最新の情報をお届けするセッションです。

ママ目線で見るとフォトブック&プリントサービス ～BtoCの訴求方法を考える～

ビジネスモデル マーケティング



フォトグッズレビューサイト「コドモノ!」
ライター
末松 麻美 氏



株式会社面影屋
代表
湯浅 夏奈 氏

コンシューマーを顧客とした新しいビジネスを成功させるために必要な視点とはどんなものでしょうか。フォロワー14万人超のInstagramアカウントを運営し、これまで数百万枚の素人子供写真を見てきたSNS担当者と、これまで100以上のフォトグッズを実際に作成しレビューを書いてきたママライターをゲストに、子育てママが求めるWebサービスについて討論していただきます。企業向けビジネス (BtoB) との違いや、フォトブックのメインターゲットであるママ達が考えていることを、ディスカッション形式でお伝えします。

7.31 tue

若い印刷営業の方にも知ってもらいたい、 組版の歴史と「伝える組版」について

フォントと組版



新潮社出版
企画部 企画編集部 編集者
金川 功 氏

画面上で見るデジタル文字に慣れた世代の方々にこそ知っていただきたい、活字で組まれた紙の本の魅力について。活版時代からDTP時代の編集者自身による組版までの変遷と歴史を見ながら、出版社 (編集者) にとって「美しい組版」、「伝える組版」とは——。組版のルールはもちろん、1文字1文字に対する、老舗出版社ならではのきめ細やかな心配りなど、舞台裏についてお話しします。

2020年までに知っておきたい多言語の話

フォントと組版



株式会社モリサワ
フォントデザイン部 デザイン企画課 係長
阪本 圭太郎

2018年、日本を訪れる外国人は3,000万人を超えるともいわれます。今秋リリースする「Clarimo UD (クラリモ ユーディー)」シリーズは、和文書体「UD新ゴ」とデザインの親和性が高い、欧米と南アジア圏の言語を150以上カバーする多言語ファミリーです。インバウンド効果で外国語での情報発信の需要が高まる昨今、多言語の基礎知識をご紹介します。

鉄道と書体から見える“もじ鉄”の世界



デザイン急行株式会社
グラフィックデザイナー
石川 祐基 氏



アドビ システムズ 株式会社
マーケティング本部
岩本 崇 氏

フォントに奥深い“もじ鉄”の世界、あなたにご存じですか？こちらセッションは話題の書籍『もじ鉄：書体で読み解く日本全国全鉄道の駅名標』の著者、石川祐基氏とAdobeの岩本崇氏による、フォントと鉄道の面白話です。普段何気なく見ている駅名看板には、奥深い世界があり引き込まれること間違いなしです。数に限りがありますが、先着順で書籍『もじ鉄：書体で読み解く日本全国全鉄道の駅名標』もプレゼントする太っ腹セッション、是非ご参加ください。

「印刷業界のSmart Work Innovation」

最新テクノロジー 働き方改革



富士ゼロックス株式会社
グラフィックコミュニケーションサービス事業本部
事業企画管理部 グラフィックコミュニケーションフロントティアグループ 部長
杉田 晴紀 氏

IoT化が進み、もの造りビジネスの働き方は大きく変わりつつあります。それは印刷業界でもまったく同じです。富士ゼロックス株式会社で新設されたFutureEdgeを核に、企画制作から後加工までのSmart&Smile化をテーマにした働き方変革への取り組みを、グローバルでの具体的な事例も交えてご説明いたします。是非ご一緒に変革を！

JIS安全色から考えるカラーユニバーサルデザイン

ユニバーサルデザイン



特定非営利活動法人カラーユニバーサルデザイン機構
副理事長
田中 陽介 氏

株式会社沖データ
国内営業本部 販売推進部
小宮 壮一郎 氏

平成30年4月20日に改正されたJIS安全色は、今回初めて、ユニバーサルデザインの観点から抜本的な見直し提案され採用されました。新しい色の提案に際し、その根拠となる検証作業と新JIS安全色普及委員会の提供するCMYK、RGB値について、カラーユニバーサルデザイン機構の田中副理事長氏が解説。プリンターメーカー 沖データからの最新トレンド情報の紹介とともに、「色」について考えます。

印刷会社が取り組むインバウンドと地方創生ビジネス

地方創生 ビジネスモデル



第一印刷株式会社
営業部長
政浦 義輝 氏

「消費型」から「観光・体験型」へと実態を変えつつ増加するインバウンド需要。その一方で地方や地域の活性化とインバウンドを上手く結びつけられずに苦悩する地方振興の現場があります。このセッションでは、多言語対応を軸とした情報発信からビジネスを生み出すメソッドを実際の事例を交えてご紹介。第一印刷株式会社が取り組む、地方創生プロモーション事業について、現場のナマの声をお届けします。

13:30
14:30

14:00
15:00

15:30
16:30